Edición Especial

Ampliación Centro de Distribución San Pedro de la Paz FP3

FRIOPACIFICO

FRIOPACIFICO BAJO CERO

Newsletter #04 - Julio 2021

Herman Torres - Jefe de Instalación

Un proceso que exige cohesión y buena relación con los clientes

“Va a ser una mejora enorme al proceso de almacenamiento, van a aumentar los flujos y en la atención al cliente se van a optimizar los tiempos de respuesta”. De esta manera resume Hermann Torres, jefe de Instalación de Friopacífico, las mejoras que significa la ampliación del frigorífico de San Pedro de la Paz, asumiendo que “son nuevos desafíos que tendremos en temas de personal o utilización de maquinaria”.

En este sentido, Hermann Torres apunta que la clave está en la cohesión de su equipo de trabajo, junto con la anticipación y planificación de las operaciones que les va a permitir contar con mayor espacio en este centro de almacenamiento. “Es prácticamente el doble de lo que tenemos”, complementa el jefe de Instalación aludiendo a la complejidad que podrían enfrentar como operadores, sin embargo, Torres confía en las capacidades de su equipo. “En la parte operativa, tenemos buena comunicación con los clientes y los tiempos de requerimientos influirá en que podamos hacer bien nuestro trabajo y responderles”, puntualizó Hermann.

Claudio Zapata - Subgerente de Operaciones

Más capacidad y mano de obra para liderar el almacenamiento de congelados

La buena noticia es para los clientes a juicio del subgerente de Operaciones, Claudio Zapata, es que se abre una capacidad que no existía en la macrozona centro-sur. “Vamos a poder traer a clientes que estaban más habituados a irse más al norte y también vamos a aumentar la dotación de personal, haciendo el esfuerzo y asumiendo un nuevo volumen con una dotación casi al doble de la instalación”, puntualiza.

Asimismo, Zapata recibe con satisfacción la percepción de los clientes respecto de este crecimiento en espacio de almacenamiento. “A ellos les ha favorecido que tengamos esta capacidad y les va a permitir no salir a buscar a otras zonas el almacenamiento en meses peak de producción”, explica el subgerente de Operaciones, quien agrega que esta nueva operación “es un desafío importante y al que estamos abocados a desarrollarlo permanentemente”.

Nuestra ampliación en los ojos de clientes y actores Comex

Alex Riquelme

Gerente de Producción y Planificación Frutícola Olmué

"Con Friopacífico trabajamos hace más de una década donde hemos generado confianza, no sólo con sus instalaciones y sistemas de información, sino también con el gran equipo humano. La disponibilidad, las ganas y la orientación al servicio que tiene su gente es fundamental cuando hay trabajo en equipo constante."

"Como Frutícola Olmué nos sentimos importantes para Friopacífico y esta ampliación nos da la tranquilidad de una empresa seria y visión de futuro. Más disponibilidad de espacio nos permite planificar y no improvisar, además de estar muy bien ubicados en un punto estratégico cercano a los puertos por donde salen nuestros productos".

Empresa del Grupo Sutil, dedicada por más de 20 años a la exportación de frutas congeladas como berries, cerezas, kiwis, limones, uvas y espárragos. Principales destinos: Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, China y Japón.

Ignacio Vega Magaña

Gerente Sucursal Concepción BidFood

"Con Friopacífico hemos tenido una buena experiencia del punto de vista comercial, con respuestas oportunas a nuestros requerimientos. En términos operacionales sus protocolos de servicio nos han permitido mejorar nuestro flujo de abastecimiento lo que finalmente beneficia la disponibilidad de stock para la venta".

"Esta nueva instalación nos permite realizar programas de abastecimiento con importaciones que lleguen directo a Concepción, lo que nos permite, además de mantener buenos niveles de stock, generar nuevos contratos con clientes y el consecuente escalamiento en nuestro negocio".

Bidfood
Importadora y comercializadora de alimentos como papas pre-fritas y carnes congeladas orientados al canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías).

FRIOPACIFICO

Nuestra ampliación
en los ojos de clientes
y actores Comex

Felipe Flores

Gerente Comercial
Pacific Blu

"Friopacífico es nuestro principal partner en frío y a pesar que nuestra carga se encuentra principalmente en el frigorífico Talcahuano, tenemos un espacio de tranquilidad de contar con esta instalación nueva en San Pedro de la Paz, lo que facilita y entrega más flexibilidad a nuestras operaciones"

Pacific Blu Empresa pesquera dedicada al procesamiento de merluza con un promedio de 14 toneladas al año, de las cuales 9 mil se convierten en productos congelados como filetes, apanados y pulpa. Su producción se divide en el mercado nacional (60%) y exportación a Estados Unidos junto con Europa del Este (40%).

Osvaldo Marinao

Director regional de ProChile Biobío

"En el proceso exportador participan una gran cantidad de personas y empresas, las cuales son esenciales para que los productos nacionales lleguen hasta los consumidores en todo el mundo. En ese sentido, nos parece muy importante que los privados realicen las inversiones necesarias para que este proceso logístico se desarrolle con los mejores estándares internacionales.
"Por ello, felicitamos a Friopacífico por su iniciativa y por su contribución a que las exportaciones chilenas continúen creciendo en los próximos años".

FRIOPACIFICO

Datos Ampliación

Ampliación

11.327 m2

2 cámaras de frío.

15.014 pallets.

150 puestos de trabajo.

USD 10 mill. inversión.

Capacidad CD Final

24.678 m2

4 cámaras de frío.

26.038 pallets de capacidad total.

14 andenes de carga.

2 cámaras polivalentes.

crown
EON